the-bridge

JULY - SEPTEMBER, 2013 VOL 3 ISSUE 2

OMAXE
Turning dreams into reality

Planning

Fueled by the love of product and passionate about taking risks for conceiving an ambitious dream.

Contents

03 Standing Tall
04 Omaxe Presence Across India
05 Overview Q2 FY14
06 Business Operation H1 FY14
07 Business Operation (Q2 FY14 - Q2 FY13)
08 Business Operation (H1 FY14 - H1 FY13)
09 Newly Launched Project during Q2 FY14
10 Financial Highlights
13 Operational Glimpse (Q2 FY14 - Q2 FY13)
14 Operational Glimpse (H1 FY14 - H1 FY13)
15 Shareholding Pattern
17 Omaxe Share Price Movement
18 New Horizons
20 Way to Success
21 Media Presence
24 Be in Touch

Company Overview

Presence	:	Across 30 Cities in 09 States
Project under Execution/ Construction	:	~125 mn sq. ft.
Area delivered in Real Estate	:	~55.9 mn sq. ft.
Area Delivered as Third Party Contractor	:	31.80 mn sq. ft. (over 123 contracts)
Employee Strength	:	~2400
No of projects (on going)	:	14 Group Housing, 19 Townships, 9 Commercial Malls/Hotels/ SCO

HI-TECH TOWNSHIPS

INTEGRATED TOWNSHIPS

GROUP HOUSING

COMMERCIAL-
SHOPPING MALLS /
OFFICE SPACE

HOTELS

Omaxe Presence Across India

09 States | 30 Cities

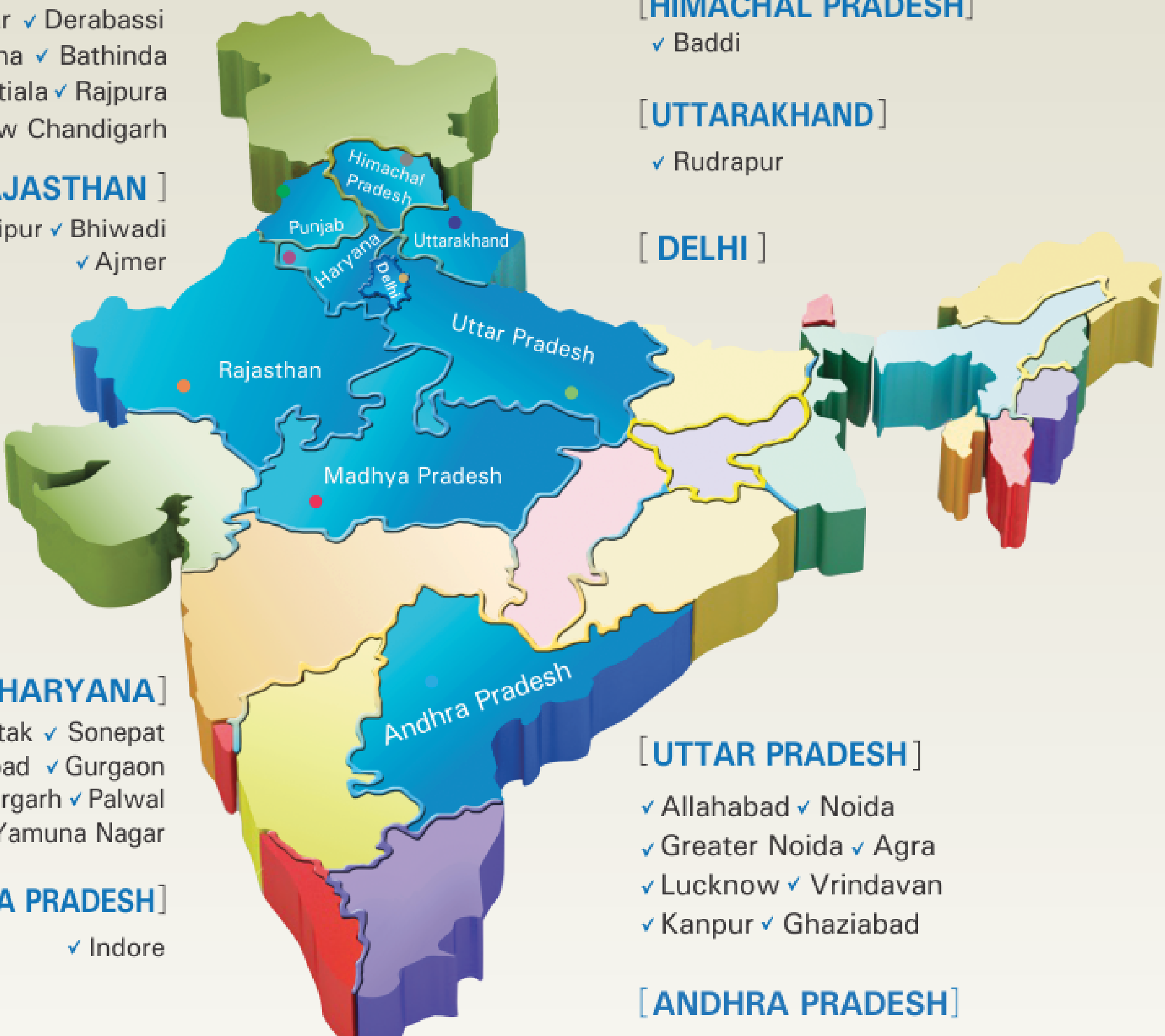
[PUNJAB]
✓ Amritsar ✓ Derabassi
✓ Ludhiana ✓ Bathinda
✓ Patiala ✓ Rajpura
✓ New Chandigarh

[RAJASTHAN]
Jaipur ✓ Bhiwadi
✓ Ajmer

[HIMACHAL PRADESH]
✓ Baddi

[UTTARAKHAND]
✓ Rudrapur

[DELHI]



Map not to scale

[HARYANA]
✓ Rohtak ✓ Sonepat
✓ Faridabad ✓ Gurgaon
✓ Bahadurgarh ✓ Palwal
✓ Yamuna Nagar

[MADHYA PRADESH]
✓ Indore

[UTTAR PRADESH]
✓ Allahabad ✓ Noida
✓ Greater Noida ✓ Agra
✓ Lucknow ✓ Vrindavan
✓ Kanpur ✓ Ghaziabad

[ANDHRA PRADESH]
✓ Vizag

Overview Q2 FY14

Quarter	Q2 FY 14	Q2 FY 13	Change
Area Sold (mn sq.ft)	1.67	2.56	-34.77%
Value of Booking (Rs. Cr)	581	472	23.09%
Avg Rate psf (Rs.)	3,478	1,844	88.61%

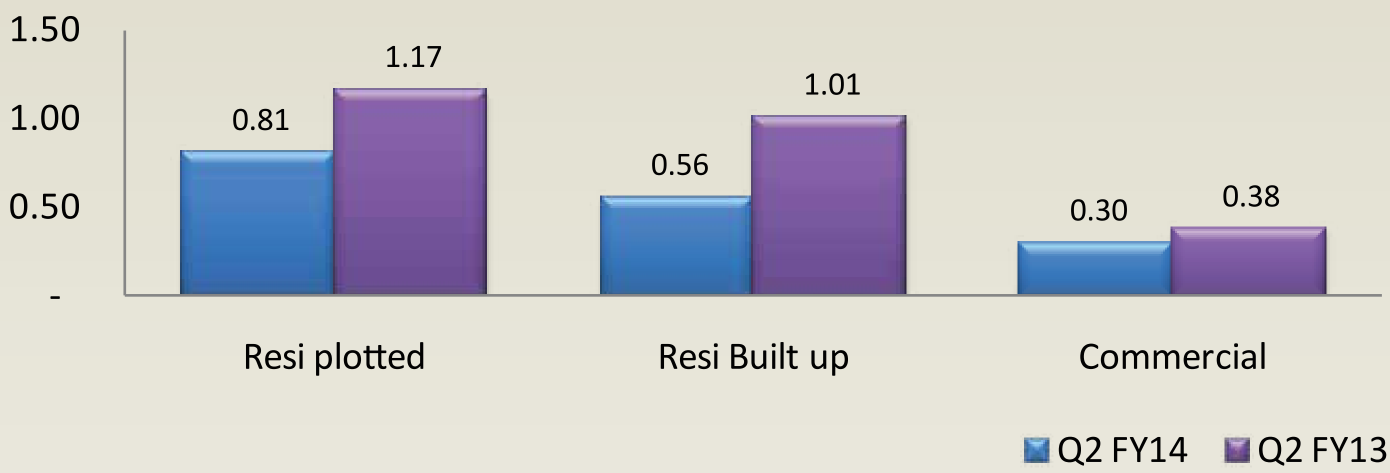
Quarter	Q2 FY14		Q2 FY13	
Particular	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)	Area (mn sq ft)	Value (Cr.)
Plotted	0.81	167.00	1.17	97.00
Built-up	0.56	212.00	1.01	204.00
Commercial	0.30	202.00	0.38	171.00
Total	**1.67**	**581.00**	**2.56**	**472.00**
Avg Rate psf (Rs.)	**3,478**		**1,844**	

Half Year	H1 FY 14	H1 FY 13	Change
Area Sold (mn sq.ft)	3.34	4.58	-27.07%
Value of Booking (Rs. Cr)	1,123	908	23.68%
Avg Rate psf (Rs.)	3,368	1,986	69.59%

Half Year	H1 FY14		H1 FY13	
Particular	**Area (mn sq ft)**	**Value (Cr.)**	**Area (mn sq ft)**	**Value (Cr.)**
Plotted	1.01	156.00	1.72	195.00
Built-up	1.91	707.00	2.38	534.00
Commercial	0.42	260.00	0.48	179.00
Total	**3.34**	**1123.00**	**4.58**	**908.00**
Avg Rate psf (Rs.)	**3,368**		**1,986**	

Business Operation (Q2 FY 14 – Q2 FY 13)

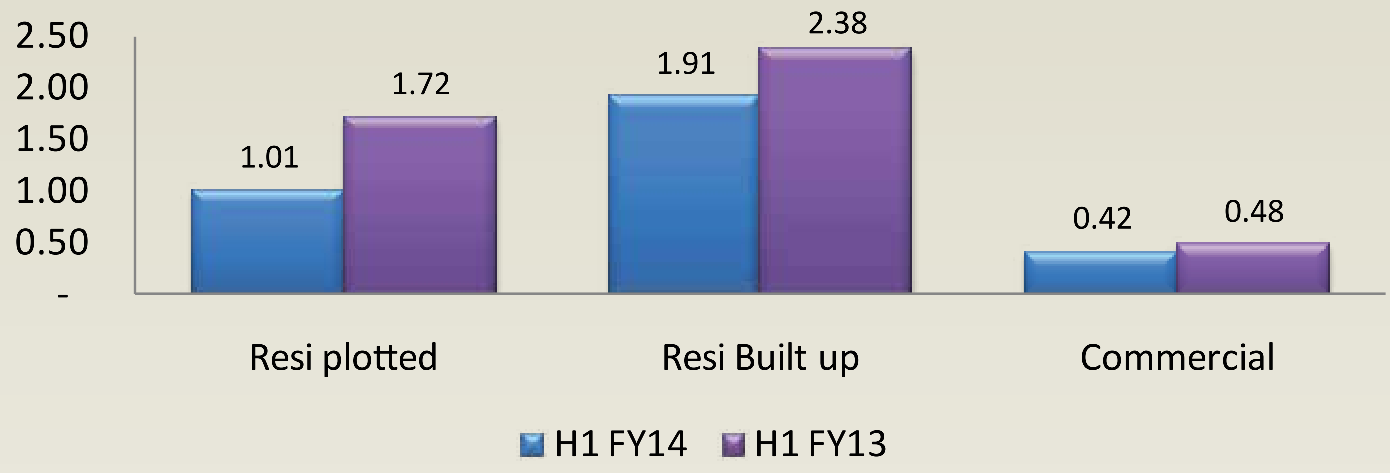
Q2 FY14 **Area booked 1.67 mn sqft**



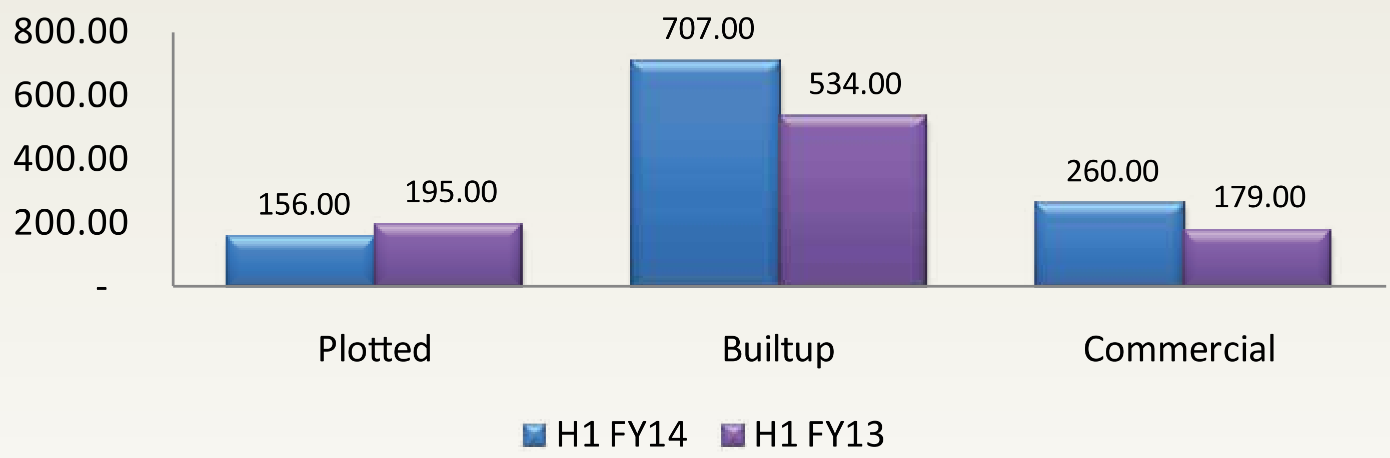
Q2 FY14 **Value of booking 581 Cr**

Business Operation (H1 FY 14 – H1 FY 13)

H1 FY14 **Area booked 3.34 mn sqft**

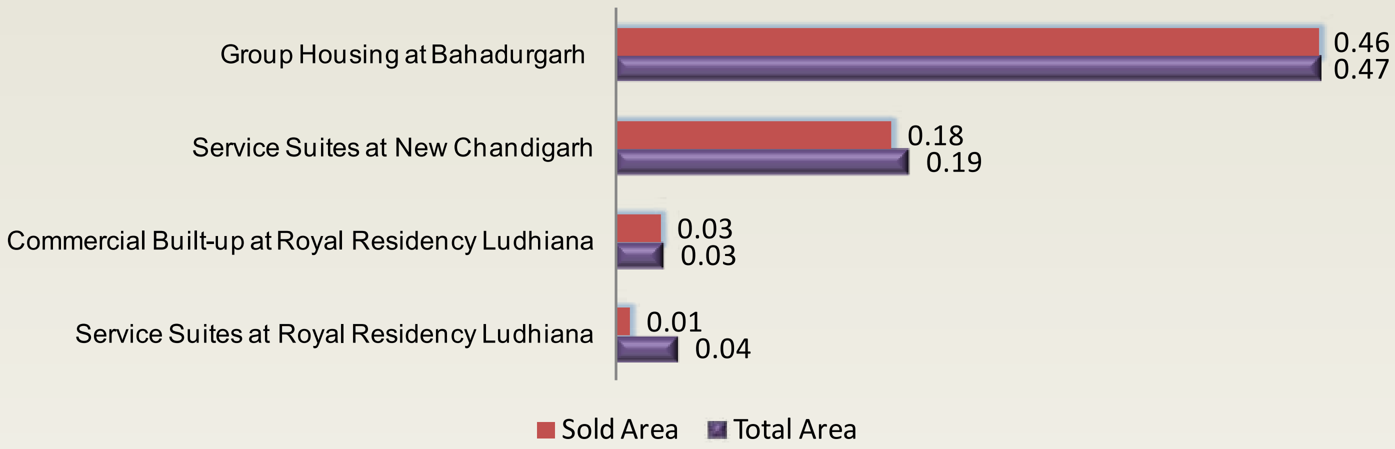


H1 FY14 **Area booked 1,123 Cr.**



Newly Launched Projects during Q2 FY 14

Sl No	Particulars	Total Area (mn sqft)	Sold Area (mn sqft)
1	Service Suites at Royal Residency Ludhiana	0.04	0.01
2	Commercial Built-up at Royal Residency Ludhiana	0.03	0.03
3	Commercial Built-up at New Chandigarh	0.19	0.18
4	Group Housing at Bahadurgarh	0.47	0.46
	Total	**0.73**	**0.68**



as on 30th September, 2013

Particulars	Consolidated					
	Quarter ended			Half year ended		Year ended
	30.09.2013	30.06.2013	30.09.2012	30.09.2013	30.09.2012	31.03.2013
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Audited
Turnover	365.45	401.66	461.64	767.12	829.94	2,077.54
EBIDTA	55.18	59.98	62.78	115.16	122.56	256.06
PAT	18.15	19.03	22.98	37.19	41.16	105.68
EBIDTA Margin	15.10	14.93	13.60	15.01	14.77	12.33
PAT Margin	4.97	4.74	4.98	4.85	4.96	5.09
EPS (Diluted)	1.05	1.10	1.32	2.14	2.37	6.09

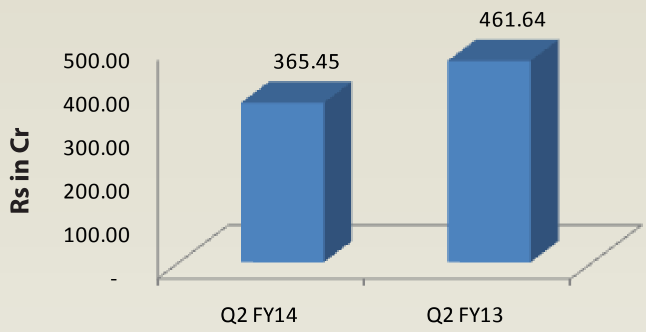
Particulars	Amount in Cr.
Gross Debt Position (as on June 30, 2013) (exclusive of quasi-debt from promoters)	1,089.45
Add: Loans availed	-
Less: Repaid during the Quarter	100.40
Add: Working Capital Limit utilized	11.96
Add: Public Deposits	23.58
Gross Debt Position (as on September 30, 2013)	**1,024.59**
Debt Repayment Schedule	
Debt Repayment in next three months	128.53

Fig in Rs. Cr.

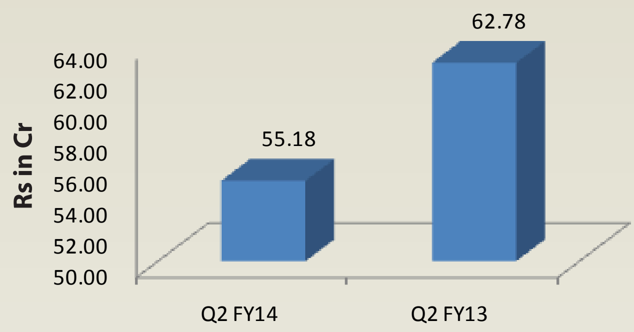
Particulars	Q2 FY 14	H1 FY 14
Cash Flow from Operation	424.18	936.76
New Borrowings	-	90.55
Fixed Deposit Mobilization	23.58	55.40
Advance from Promoters	5.88	139.43
Total Inflow	**453.64**	**1,222.14**
Construction and Other Overhead Expenses	234.21	765.64
Selling and Admin Expenses	105.09	227.76
Interest Expenses	30.90	69.81
Debt Repayments	100.40	252.01
Total outflow	**470.60**	**1,315.23**
Net Balance	(16.96)	(93.09)

Operational Glimpse (Q2 FY14 vis-à-vis Q2 FY13)

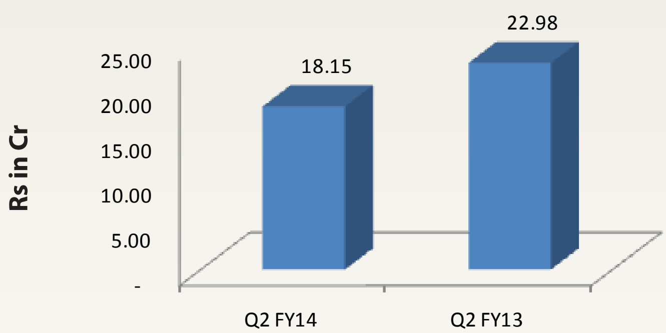
Income from Operation (Cr.)



EBITDA (Cr.)

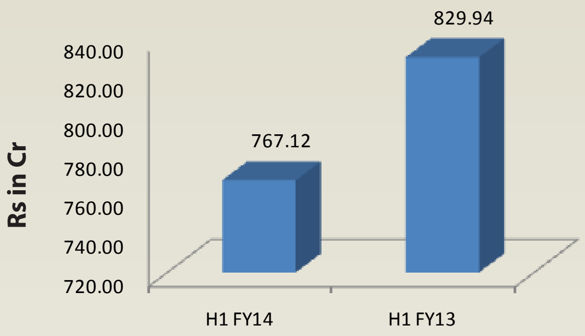


PAT (Cr.)

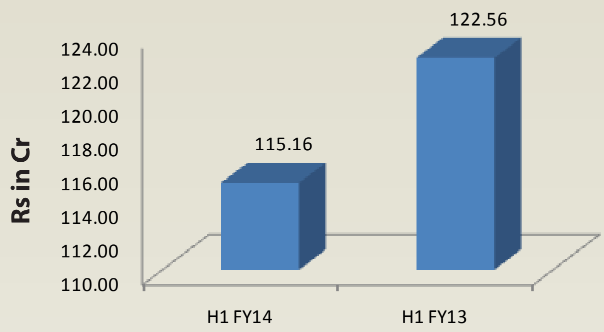


Operational Glimpse (H1 FY14 vis-à-vis H1 FY13)

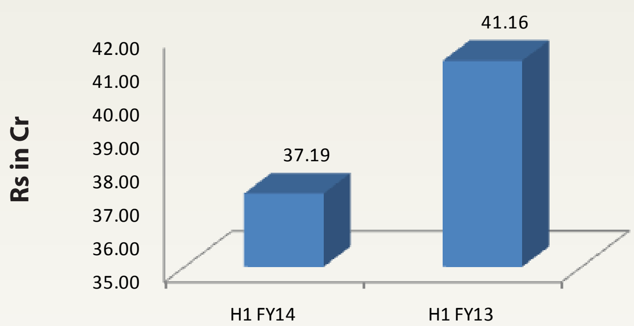
Income from Operation (Cr.)



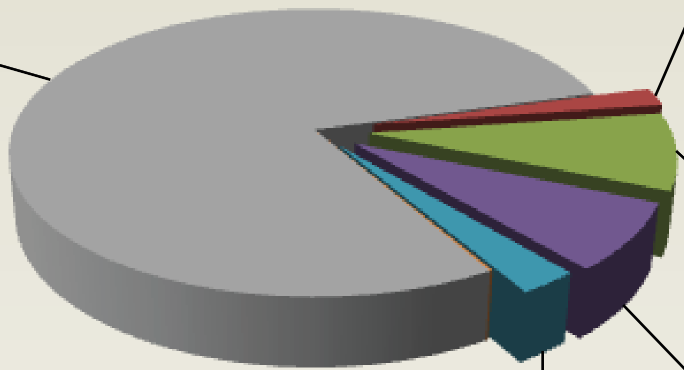
EBITDA (Cr.)



PAT (Cr.)

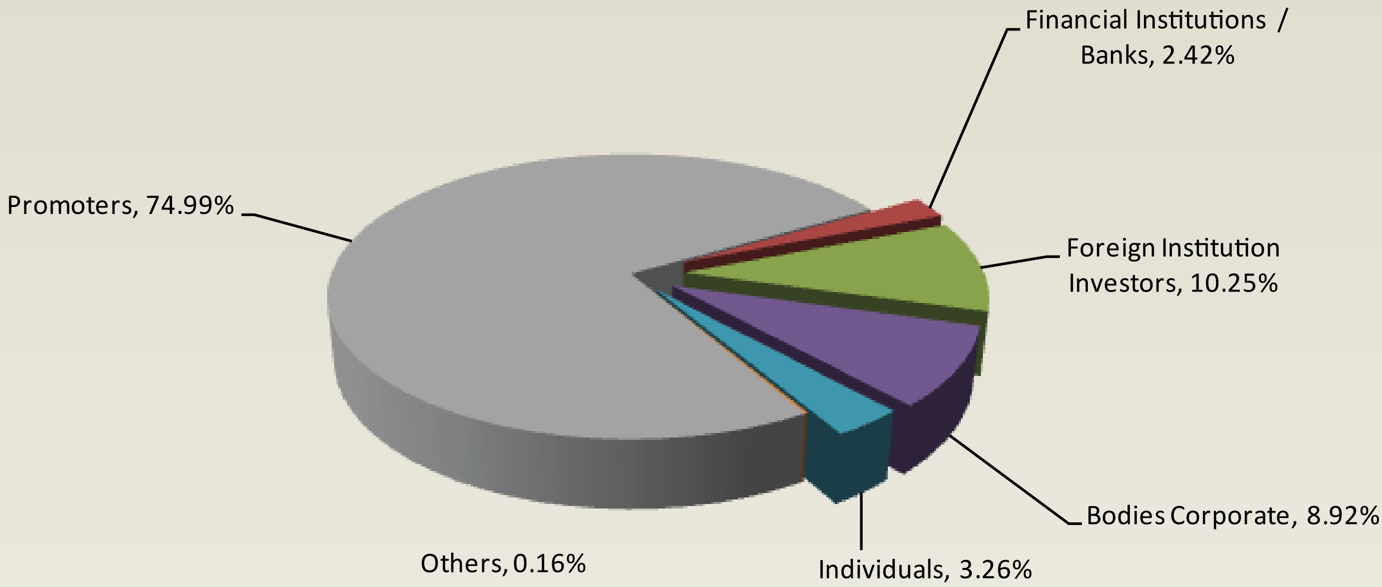


As on November 01, 2013



Category	No of Shares	Percentage Shareholding
Promoters	13,71,66,194	79.03%
Financial Institutions / Banks	35,18,343	2.03%
Foreign Institution Investors	1,49,20,219	8.60%
Bodies Corporate	1,29,82,202	7.48%
Individuals	47,43,250	2.73%
Others	2,36,792	0.14%
Total	**17,35,67,000**	**100.00%**

Tentative Post – Bonus Allotment



Category	No of Shares	Percentage Shareholding
Promoters	13,71,66,194	74.99%
Financial Institutions / Banks	44,20,482	2.42%
Foreign Institution Investors	1,87,45,916	10.25%
Bodies Corporate	1,63,10,972	8.92%
Individuals	59,59,468	3.26%
Others	2,97,508	0.16%
Total	**18,29,00,540**	**100.00%**

Omaxe Limited – Share price movement

Last Trading Price *As on November 08, 2013*	INR 140.20
52 Week High	INR 171.00
52 Week Low	INR 130.85
Market Capitalization	INR 2,550 cr

Service Suites, Omaxe New Chandigarh

As a matter of great pride, Omaxe in collaboration with well-renowned Intercontinental Hotel Group is coming up with a five star Hotel "Holiday Inn" in its project Omaxe New Chandigarh in New Chandigarh. The Hotel will cater to all the retail space in near vicinity and also attract the local elite and tourists. The hotel will contain features that make it the preferred accommodation for travellers.

Studio Apartments, Omaxe Sector Satara, Ludhiana

As the concept of studio apartment is gaining huge popularity with every passing day in urban India; Omaxe has taken a leap in this sphere by introducing a project for the construction of small beautiful abodes i.e. studio apartments in the most advanced industrial town of urban India, Ludhiana.

Palika Bazaar, Omaxe Royal Arcade, Ludhiana

With an intention to replicate the aura of the fabulous Palika Bazaar of New Delhi in your own Omaxe Royal Arcade. The bazaar will host 144 shops of approx. 180 to 297 sq. ft with a diverse range of amenities to catch up with modern day needs. Royal Arcade will be sure way to get out of home and have some fun as there will be food, entertainment, events and offers.

Omaxe City, Shubhangan, Jaipur

Krishana Retreat Club, Omaxe Eternity, Vrindavan

Omaxe Spa Village, Faridabad

India Trade Tower, New Chandigarh

* Construction update

Indulge in Breathtaking

24 World Class Star Attractions

Enter-tainment. Exci-tainment. Edu-tainment.

Omaxe Connaught Place, Greater Noida is all set to entertain you with breathtaking 24 World Class Star Attractions at Oh!Max which include a theme zone by Wizcraft. Get ready to experience thrilling entertainment that has raised curiosity with awe-inspiring and never-seen before creations.

MINIATURE WORLD | LAND OF DINOSAURS | THE SECRET CHAMBERS OF TAJ | THE TREASURE OF TUT | SKY DIVING
CHOCOLATE FACTORY | JUNGLE OF AMAZON | ICY WORLD OF ANTARCTICA | MOUNT FUJI VOLCANO | ALIEN SPACE CITY
UNDERWATER WORLD | ICE SKATING RINK | THE WORLD OF AVIATION | THE GAME ZONE AND MANY MORE...

Mall Management by : beyond squarefeet

For Leasing, Contact: Sanjeev Sharma: **+91 9999999284** Email: sanjeevsharma@omaxe.com

Regd. Office: Omaxe Ltd., 7 LSC, Kalkaji, New Delhi- 110019 • Website: www.omaxeconnaughtplace.co.in • SMS: OMAXE OCP to 56677

:Ever Increasing List of Associated Brands:

WIZCRAFT | Guardian | easyday | MARKS & SPENCER | McDonald's | KFC | Pizza Hut | Costa Coffee | Domino's | sunglass hut | DKNY | BOGGI | mothercare | Accessorize | GUESS | SRS | claire's
The Body Shop | Planet Sports | PUMA | United Colors of Benetton | Nike | Reebok | adidas | TIMEX | Time Zone | TITAN | ARCHIES | Lee | Pepe Jeans | provogue | spykar | KILLER
CARBON | NEXT | MEENA BAZAAR | LIBERTY | Anoothi | RED TAPE | Lilliput | OCTAVE | snowhite square | PANNA SAREES | menrasons | Mehra Sarees | ABHINETRI | FEMININE | Hecks | tantra | lantern

and many more...

DEVELOPERS' FORUM

"Real estate has played a crucial role in the overall development and employment generation in Haryana. VAT will act as an obstacle to this growth and will hinder the nascent realty biz"

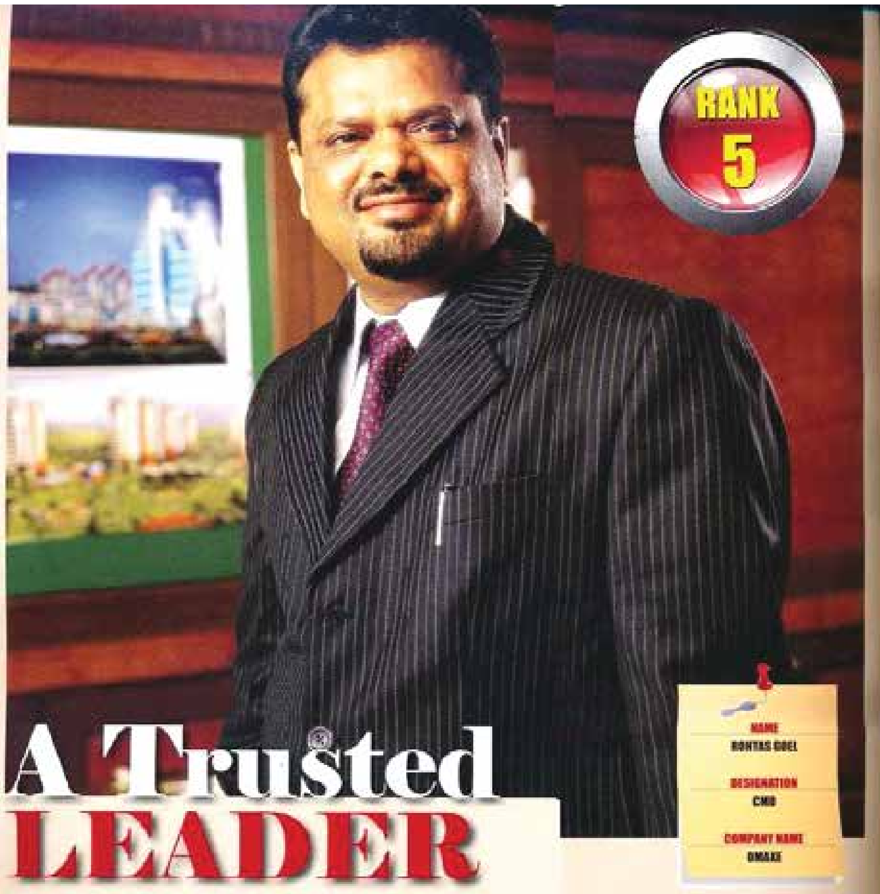
— MOHIT GOEL, CEO, OMAXE LTD.

"The proposal has come at a time when the sale of properties is at an all time low. It will only discourage prospective buyers. The state should hold a discussion with the developers before going for such steps"

— NAVIN M RAHEJA, CMD, RAHEJA DEVELOPERS

"Decisions on levying taxes should be taken after proper research and contemplating its after effects. The realty market is already reeling under a recession"

— ASHISH GUPTA, JMD, GOLDSOUK GROUP



A Trusted LEADER

In the span of a few years, Omaxe Ltd. has experienced exponential growth and success, and is now among the largest public-listed real estate development companies.

BRAND VALUE RATING-04
8 (RATING POINT)

DELIVERY RATING-05
7 (RATING POINT)

INVESTMENT FRIENDLY RATING-02
8.5 (RATING POINT)

QUALITY RATING-02
8 (RATING POINT)

DESIGN RATING-01
8 (RATING POINT)

CUSTOMER FRIENDLY RATING-01
8.5 (RATING POINT)

AFTERSALES SATISFACTION RATING-02
7.5 (RATING POINT)

GROWTH POTENTIALS-03
8 (RATING POINT)

CORPORATE IMAGE-01
8.5 (RATING POINT)

MARKET LEADERSHIP-03
8.5 (RATING POINT)

OVERALL RATING AVERAGE-8.05

ग्रेटर नोएडा के ओमैक्स कनॉट प्लेस में विजक्राफ्ट दिखाएगी कमाल

इंदौर, २२ सितंबर। भारत की दिग्गज रियल एस्टेट कंपनी ओमैक्स लिमिटेड और मनोरंजन क्षेत्र की प्रमुख कंपनी विजक्राफ्ट ने पहली बार हाथ मिलाया है। दोनों कंपनियों ने ग्रेटर नोएडा में ओमैक्स कनॉट प्लेस में खास थीम जोन बनाने के लिए करार किया है। एक अनोखे कॉन्सेप्ट पर आधारित खास थीम जोन का उद्देश्य न सिर्फ मनोरंजन करना, बल्कि लोगों को शिक्षित और सशक्त बनाना भी है।

30000 वर्गफुट क्षेत्र में फैले ओसीपी में विजक्राफ्ट सभी आयु वर्ग के लोगों को ध्यान में रखकर थेमेटिक मनोरंजन केंद्र को हकीकत में उतारेगा। इतिहास और संस्कृति के संगम के साथ ओसीपी में आधुनिक समय के आकर्षण भी है, जो बच्चों, नई पीढ़ी और बुजुर्गों को भी खूब भाएगी। ओसीपी दिल्ली और एनसीआर क्षेत्र के मनोरंजन पसंद लोगों के लिए साप्ताहिक मस्ती के केंद्र के तौर पर उभरेगा। ओसीपी के आगरा, मथुरा, वृंदावन और अलीगढ़ जैसे आसपास के शहरों के लोगों के साथ घरेलू एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटकों के लिए भी आकर्षण के मुख्य केंद्र के तौर पर उभरने की उम्मीद है। यहां हर रोज 50000 से ज्यादा लोगों के आने की उम्मीद है। ओमैक्स और विजक्राफ्ट के जुड़ाव से ग्रेटर नोएडा के आकाश में एक और सितारा उभरेगा, जहां पहले से ही एफ-1 ट्रैक, नाइट सफारी, विश्व स्तरीय गोल्फ कोर्स, शैक्षिक केंद्र, यमुना एक्सप्रेसवे जैसी कई बेहतरीन सुविधाएं हैं।

विजक्राफ्ट ने गुड़गांव में बॉलीवुड स्टाइल के लाइव मनोरंजन शो किंगडम ऑफ ड्रीम्स, आईफा अवॉर्ड्स और 2010 में राष्ट्रमंडल खेलों का उद्घाटन और समापन समारोह जैसे चर्चित कार्यक्रमों का सफल आयोजन किया है। विजक्राफ्ट अपने साथ विशेषज्ञता और नवीनता लाएगी जो ओसीपी को आकर्षण के अगले स्तर तक ले जाने और अपने आप में मनोरंजन के बड़े केंद्र के रूप में उभारने के लिए जरूरी है।

ओमैक्स लिमिटेड के सीईओ श्री मोहित गोयल

ने इस घटनाक्रम पर टिप्पणी करते हुए कहा-हम दिल्ली और एनसीआर के लोगों के लिए नवीनता और मनोरंजन का बड़ा केंद्र तैयार करने के लिए विजक्राफ्ट के साथ जुड़ाव पर बेहद खुश हैं। मनोरंजन खुशी लाता है और यह दिलोदिमाग को नई स्फूर्ति से भर देता है। हम एक ऐसा केंद्र बनाना चाहते हैं, जो मनोरंजन में दिल्ली की बराबरी करे, लोगों में जोश भरे और आगंतुकों को शिक्षित भी करे। हमारा लक्ष्य पारिवारिक दर्शकों को अपनी ओर खींचना है। ओसीपी एक ऐसी जगह है, जहां परिवार दोस्त बन जाते हैं। मनोरंजन के साथ यहां खरीदारी के बेहतरीन विकल्प और दफ्तरों के लिए जगह भी होगी। आम जनता के लिए जून 2014 में खुलने वाली ओसीपी ने अभी से ही 100 से ज्यादा प्रतिष्ठित ब्रैंड्स को अपने साथ जोड़ लिया है।

विजक्राफ्ट के निदेशक विराफ सरकारी ने भी इसी तरह के भाव व्यक्त करते हुए कहा- ओमैक्स के साथ जुड़ाव से हमें देशभर में मनोरंजन के क्षेत्र में विविधता लाने में मदद मिलेगी। केओडी की सफलता के बाद यह जरूरी था कि दिल्ली एनसीआर के इस हिस्से में कुछ अलग किया जाए। ओसीपी ने पर्यटकों सहित सभी आयु वर्ग के लोगों को आकर्षित करने के लिए अपने आप को अच्छी तरह स्थापित किया है।

ओमैक्स कनॉट प्लेस के विषय में

करीब 14.8 लाख वर्गफुट में फैला ओमैक्स कनॉट प्लेस देश के सबसे बड़े मनोरंजन और रिटेल क्षेत्र में से एक है। यहां आधुनिक दफ्तरों के लिए जगह, विश्व स्तरीय शॉपिंग मॉल, 5 स्क्रीन मल्टीप्लेक्स, 5 स्टार होटल, विशाल फूड कोर्ट, पारिवारिक मनोरंजन केंद्र जैसी कई सुविधाएं हैं। इनॉक्स, मार्क्स एंड स्पेंसर, आल्कॉट, सनग्लास हट, ईएलसी, मदरकेयर, डीकेएनवाई, प्यूमा, रीबॉक, नाइके, एडिडास, केएफसी, पिज्जा हट, मैकडोनल्ड्स, वुडलैंड, यूसीबी, प्रोवोग, आर्चीज जैसे कई बड़े ब्रैंड्स के साथ ओसीपी ने पहले ही करार किया है। प्रतिष्ठित ब्रैंड्स के विकल्प के साथ ग्राहकों को यहां खरीदारी का बेहतरीन अनुभव तो मिलेगा ही साथ ही विश्वस्तरीय सुविधाएं रिटेलरों को भी लुभाएंगी। भविष्य के पावर सिटी कहे जाने वाले ग्रेटर नोएडा में पहले से ही एफ-1 ट्रैक, नाइट सफारी, विश्वस्तरीय गोल्फ कोर्स, शैक्षिक केंद्र, यमुना एक्सप्रेसवे जैसी कई बेहतरीन सुविधाएं हैं। ओमैक्स कनॉट प्लेस में हर रोज 50000 से ज्यादा लोगों के आने की उम्मीद है। ओसीपी के आसपास के रहने वालों के साथ आगरा, मथुरा, वृंदावन और अलीगढ़ जैसे करीबी शहरों के लोगों और घरेलू एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटकों के लिए भी आकर्षण के मुख्य केंद्र के तौर पर उभरने की उम्मीद है।

ओमैक्स लिमिटेड के बारे में

ओमैक्स हिन्दुस्तान अग्रणी रियल एस्टेट कंपनियों में से एक है। 9 राज्यों के 30 शहरों में फैले कंपनी के खाते में समेकित टाउनशिप, हाईटेक टाउनशिप, ग्रुप हाउसिंग, शॉपिंग मॉल्स, ऑफिस, एससीओ और होटल समेत विविध प्रकार की परियोजनाएं हैं। रियल एस्टेट और निर्माण ठेका दोनों में करीब 8.65 करोड़ वर्गफीट के विकसित क्षेत्र में कंपनी अभी 41 रियल एस्टेट परियोजनाओं पर काम कर रही है। ओमैक्स ब्रांड की उत्पत्ति 1987 में हुई थी और 2001 में कंपनी ने विकसित हो रहे रियल एस्टेट क्षेत्र में कदम रखा। [illegible] ओमैक्स एक अग्रणी रियल एस्टेट कंपनी के रूप में उभरी और टीयर-II और टीयर-III शहरों में अवसर को देखते हुए कंपनी ने उत्तरप्रदेश, मध्यप्रदेश, पंजाब, हरियाणा, उत्तराखंड, राजस्थान आदि प्रदेशों में जाने का साहसिक निर्णय किया है। सपनों को वास्तविकता में बदलने के आदर्श सोच को सच करते हुए ओमैक्स ने अपने अच्छी गुणवत्ता और रियल एस्टेट क्षेत्र में उत्कृष्टता, ग्राहकों की संतुष्टि और जीवनशैली को पुनर्परिभाषित करने के मूल्यों की नींव को और मजबूत किया है।

ओमैक्स वैल्यू मॉल से मिलेगी अमृतसर को पहचान

पत्रकारों से बातचीत करते हुए ओमैक्स लि. के प्रैजीडैंट अवनीत सोनी।

अमृतसर, 8 अगस्त (गर्ग): रियल एस्टेट क्षेत्र में भारत की प्रमुख कंपनी ओमैक्स लि. जल्द ही अमृतसर शहर में ओमैक्स वैल्यू मॉल शुरू करेगी। ओमैक्स वैल्यू मॉल में बड़ी कंपनियों के फैक्टरी प्राइस शोरुम और आऊटलैट्स होंगे। अब समय है स्टॉक क्लीयरैंस में लगने वाली सेल को अलविदा कहने का और हर मौसम के ओमैक्स वैल्यू मॉल का स्वागत करने का। कंपनी के प्रैजीडैंट अवनीत सोनी ने कहा कि अमृतसर में भारत के अन्य शहरों की अपेक्षा ज्यादा सैलानी आते हैं। शहर में विकास और जीवन-शैली में परिवर्तन की काफी संभावनाएं हैं और ओमैक्स वैल्यू मॉल इस बदलाव को लाने का नेतृत्व करेगा। वह हर उम्र, और वेतनभोगी लोगों की ज़रूरतें पूरी करेगा। एक छत के नीचे फैक्टरी-आऊटलैट स्टोर्स उपलब्ध करने की योजना पंजाब में पहली बार आ रही है। मल्टीप्लैक्स अनुभव के मामले में आपके पैसे की पूरी कीमत अदा करने की दिशा में अव्वल गोल्ड सिनेमा ने इस मॉल की संभावनाओं को समझते हुए वैल्यू मॉल में एक 4-स्क्रीन सिनेमाघर के लिए ओमैक्स के साथ करार किया है। इस मल्टीप्लैक्स को सजाने का काम शुरू हो गया है और जनवरी 2014 तक यह पूरा हो जाएगा। गोल्ड सिनेमा टाइम और प्रचार ग्रुप ऑफ कंपनीज का एक सांझा उद्यम है जिसकी मौजूदगी कई शहरों में है।

गोल्ड सिनेमा के साथ हुआ करार

ओमैक्स सिटी में खेल में दिखाया दम

रोहतक। ओमैक्स सिटी में सेवानिवृत्त कर्नल रोशन सिंह सांगवान ने झंडा फहराकर खेल प्रतियोगिता का शुभारंभ किया। न्यू हरियाणा सीनियर से. स्कूल के निदेशक ने बताया कि प्रतियोगिता के दौरान सांस्कृतिक कार्यक्रम भी हुए। प्रतियोगता में रस्सा-कस्सी, दौड व जलेबी रेश आयोजित करवाई गई। उन्होंने बताया कि समारोह में सीनियर सीटीजन को सम्मानित किया गया। कार्यक्रम में डा. राजेश कुण्डू, राजेश नरवाल, बलराज मलिक सहित बच्चो व महिलाएं मौजूद रही।

सम्मान

रोहतक। सीनियर सीटिजन को सम्मानित करते आयोजक कमेटी के सदस्य।

Keeping in mind the overall sentiments of the economy, the Finance Minister has presented a balanced Budget that aims to spur growth and control inflation. The Government has shown a firm commitment towards fiscal consolidation, a move that will boost investor confidence. The Government has promised to reduce fiscal deficit to 4.8% in 2013-14 from 5.2% projected in 2012-13. The specific demands of the real estate sector, especially the grant of industry status, have again gone unheard. However, by means of increasing household savings, the Government has provided some incentive to low cost housing by giving additional Rs. 1 lakh tax benefit for first time home loan borrowers upto Rs 25 lakh.

Mr. Rohtas Goel
CMD, Omaxe Ltd.

गुरुवार को बाइपास रोड स्थित ओमेक्स एसआरके मॉल में शॉपर्स स्टॉप स्टोर का शुभारंभ करती टीवी कलाकार ऐश्वर्या सखूजा। साथ है संत प्रीतम सिंह, विनय भाटिया, रोमित कपूर, सुनील गोयल और सांची कपूर। जागरण

शॉपर्स स्टॉप पर ही होगा अब 'स्टॉप'

सफलता

- ओमेक्स एसआरके मॉल में हुआ शुभारंभ
- देसी-विदेशी ब्रांडेड आइटमों पर 51 फीसद छूट के साथ सेल

जागरण संवाददाता, आगरा: शहर में अब एक ही स्टोर में देसी-विदेशी ब्रांड के आइटम मिलेंगे। शहर में शॉपर्स स्टॉप का स्टोर खुल गया है।

आगरा-मथुरा रोड पर ओमेक्स एसआरके मॉल पर शॉपर्स स्टॉप के पहले स्टोर का शुभारंभ गुरुवार को टीवी आर्टिस्ट ऐश्वर्या सखूजा ने किया। उनके साथ गुरुद्वारा गुरु का ताल के संत प्रीतम सिंह, मॉल के चेयरमैन सर्वप्रकाश कपूर, मैनेजिंग डायरेक्टर रोमित कपूर, ज्वाइंट मैनेजिंग डायरेक्टर सुनील गोयल थे।

शुभारंभ के बाद ऐश्वर्या ने मॉल का अवलोकन किया। शॉपर्स स्टॉप लिमिटेड के कस्टमर केयर एसोसिएट एवं सीनियर वाइस प्रेसीडेंट, मार्केटिंग एंड लॉयल्टी विनय भाटिया ने बताया कि आगरा और उसके आसपास के शहरों से करीब 5 हजार उपभोक्ता उनके नोएडा स्थित स्टोर पर खरीदारी करने जाते हैं। इस पर की गई विस्तृत रिसर्च के बाद ही स्टोर खोला गया है।

इसमें फैशनेबल परिधान, सौंदर्य प्रसाधन, एक्सेसरीज, ज्वैलरी, बैग, पर्स आदि बेहतरीन डिजाइनों में उपलब्ध कराए गए हैं।

कला के चक्कर में बचपन न बिगाड़ें बच्चे

ससुराल सिमर का टीवी सीरियल जैसे तमाम सीरियलों की कलाकार ऐश्वर्या सखूजा का कहना है कि टीवी और रीयलिटी शो के चक्कर में बच्चे अपनी पढ़ाई भूल गए हैं। कुछ दिन छोटे पर्दे पर रहने के बाद कलाकार की कोई प्रगति नहीं होती, जिससे उनका भविष्य चौपट हो जाता है। इसलिए पहले पर्याप्त शिक्षा प्राप्त करें, तब मॉडलिंग या अन्य क्षेत्र में करियर तलाश करें। पत्रकारों से बात करते हुए सखूजा ने कहा कि मॉडलिंग का क्षेत्र हो या कोई और, इसमें 5-7 साल तक ही स्कोप रहता है। यदि डिग्री होगी, तो कलाकार अपना करिअर बना सकते हैं।

ओमेक्स लाएगी 5-स्टार होटल

मुंबई • रियल एस्टेट कंपनी ओमेक्स लिमिटेड ने बुधवार को कहा कि कंपनी न्यू चंडीगढ़ में विकसित हो रही इंटेग्रेटेडटाउनशिप में एक 5-स्टार होटल का निर्माण करेगी। इस निर्माण पर 200 करोड़ रुपये का निवेश किया जाएगा। कंपनी द्वारा जारी बयान में कहा गया है कि 'हॉलिडे इन' नाम के इस होटल में 150 कमरे होंगे। इसकी स्थापना और प्रबंधन की जिम्मेदारी के लिए कंपनी ने इंटरकांटिनेंटल होटल ग्रुप (आईएचजी) के साथ करार किया है। यह होटल कॉरपोरेट जगत, स्थानीय धनाढ्यों और पर्यटक वर्ग की जरूरतों को पूरा करेगा। बयान में कहा गया है कि इसके नजदीक विकसित हो रहे रिटेल व ऑफिस स्पेस के लिए घरेलू व अंतरराष्ट्रीय स्तर की आईटी, बैंकिंग व फाइनेंशियल सर्विसेज तथा रिटेल क्षेत्र की कंपनियां आ रही हैं। (ब्यूरो प्रेट्र)

Omaxe promoters to sell shares to meet Sebi norm

Realty firm Omaxe on Wednesday said its promoters would sell over 1.52 crore shares worth about ₹220 crore on September 27 through stock exchanges to dilute their stake in order to meet market regulator Sebi's norms on minimum public shareholding. In a filing to the BSE, Omaxe said promoter companies Constellation Capital, Kautilya Monetary Services and S A Finvest would sell up to 75 lakh, 12.5 lakh and 65 lakh equity shares of the realty firm through Offer For Sale (OFS) route. Total shares offered through OFS stand at 1,52,50,000, representing 8.79% of the total paid-up equity share capital of the company as on date.

Wizcraft to create another landmark at OCP in Greater Noida

New Delhi

Real estate developer Omaxe Ltd and entertainment agency Wizcraft are associating for the first time for creation of a special theme zone at Omaxe Connaught Place (OCP) in Greater Noida. This special theme zone will showcase a never-seen-before concept theme zone that is intended to not only entertain and excite but also educate and empower. Spread over approx 30,000 sq ft, wizcraft will conceptualise and execute these thematic entertainments that will cater to all age groups. It will expectedly fetch a footfall of around 50,000 on a daily basis.

Commenting on the development, Mohit Goel, CEO, Omaxe Ltd said that Omaxe is happy to associate with Wizcraft to create something innovative and the next big thing for the people of Delhi NCR. OCP, which is slated to be opened for public in June 2014, has already signed more than 100 reputed brands. Wizcraft's Director Viraf Sarkari also echoed the similar sentiments, saying that the association will help them diversify their entertainment bouquet across various cities in India.

Be in Touch

We look forward to your feedback, suggestion and contribution to enable us to make this medium of expression truly enjoyable and informative. Our contact details are:

Email: investors@omaxe.com

Corporate Office:
Omaxe House, 7, LSC, Kalkaji, New Delhi - 110019 (India)
Telephones: +91-11- 41893100, 41896680-85, 41896776
Fax: +91-11- 41896773, 41896799, 41896653
www.omaxe.com

We are on

Disclaimer

- This presentation has been prepared by Omaxe Limited (the "Company") solely for your information and for your use and may not be taken away, reproduced, redistributed or passed on, directly or indirectly to another person (whether within or outside your organization or firm) or published in whole or in part for any purpose. By attending this presentation you are agreeing to be bound by forgoing restrictions and to maintain absolute confidently regarding the information disclosed in these materials.

- This presentation may contain forward-looking statements, including those relating to our general business plans and strategy, our future financial condition and growth prospects, and future developments in our industry and our competitive and regulatory environment. The Information contained in this presentation does not constitute or form any part of any offer, invitation or recommendation to purchase or subscribe for any securities in any jurisdiction, and neither the issue of the information nor anything contained herein shall form the basis of, or be relied upon in connection with, any or commitment on the part of any person to proceed with any transaction. The information contained in this material has not been independently verified. No representation or warranty, express or implied, is made and no reliance shall be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Any forward-looking statement in this presentation is subject to the risk and uncertainties that could cause actual result to differ materially from those that may be inferred to being expressed in, or implied by, such statements. Actual results may differ materially from those forward-looking statements due to a number of factors, including future changes or developments in our business, our competitive environment, technology and application, and political, economic, legal and social condition in India and rest of the World. Such forward-looking statements are not indicative or guarantees of future performance. Any forward-looking statements, projections and industries data made by third parties included in this presentation are not adopted by the Company, and the Company is not responsible for such third party statements and projections. This presentation may not be all inclusive and may not contain all of the information that you may consider material. The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information presented or contained in these materials.

Figures are subject to change and the company undertakes no obligation to publicly revise the figures to reflect subsequent events or circumstances.